

# mobbeef

معرض الثاني  
غازي عنتاب  
للديكور والمفروشات،  
والأكسسوارات الخشبية  
والموبيليا  
ومنتجات الغابات.

# 2

07-10  
أيار  
2015

مركز المعرض  
الشرق الأوسط  
غازي عنتاب



GAZIANTEP  
CHAMBER OF COMMERCE

EREXPO

## موبيف : مدخل صناعة الأثاث للشرق الأوسط

مدينة غازي عنتاب نجمة ساطعة في أفق بلدنا بنسبتها التي تتجاوز ٢ مليون و متوسط الناتج المحلي الإجمالي للفرد الواحد و صناعاتها القوية. سوف يواصل معرض موبيف في إثبات تميزه كهيئة تسويق ناجحة في سنته الأولى للمشاركين من خلال حشد كل القوى المحركة لمدينة غازي عنتاب في السنة الثانية مع تطويرها أكثر.

مدينة غازي عنتاب باعتبار كونها مركزا للمدن المجاورة لها أنجح مدينة تركية في مجال النمو الاقتصادي حيث بلغ متوسط معدل نموها ٥١٪ سنويا. و تملك المدينة قدرة توفير الوظائف الحيوية لمنطقة جغرافية يبلغ عدد سكانها ٦ ملايين مع المدن المحيطة بها.

عند أخذ معطيات مجلس المصدرين الأتراك لعام ٢٠١٢ في الاعتبار إن أكبر سوق لقطاع الأثاث في بلدنا تتشكل من دول الشرق الأوسط بقيادة العراق. هذا وإن توقيع اتفاقات التجارة التفضيلية مع إيران و اتفاقية التجارة الحرة المستهدف توقيعها مع هذا البلد سوف يجعل إيران سوقا هامة لمنتجات الأثاث. هذا و تطور مدينة غازي عنتاب خاصيتها كمركز جاذبية كل عام بسبب علاقاتها الوثيقة مع البلدان المجاورة و قربها من الحدود. بالإضافة إلى العديد من مشترين لمنتجات الأثاث الوافدين من دول العالم سوف يقوم وفود المشترين القادمين من دول الجوار عبر الطرق السريعة الرئيسية بما في ذلك العراق و البلدان المجاورة الأخرى التي تستهدف التجارة معها يوميا.

سوف يتيح معرض موبيف للمشاركين فرصة للقاء الجمع الغير من المعمارين و مصممي الديكور الداخلي والمصممين الصناعيين و تجار جملة الأثاث و الوكلاء و المقاولين مع الزوار المحليين و الأجانب ممن يتميزون بالقدرة الشرائية العالية و مستوي الذوق الرفيع من المستهلكين النهائيين في مدينة تعطى للأثاث و الديكور أهمية كبيرة كنتيجة طبيعية لأسعار العقارات و مزاياها.

قد أثبت معرض موبيف غازي عنتاب صدق ادعائه أن يكون هيئة تسويق أكثر فاعلية في المنطقة في سنته الأولى. يستهدف المعرض اعتبارا من عام ٢٠١٢، تعزيز مكانته في هذا القطاع مع فتح باب مساهمة هامة للمشاركين و الزوار و مدينة غازي عنتاب و قطاع الأثاث.

## معرض موبيف ٢٠١٢ في أرقام

٥١ مؤسسة و ممثلية من ٠١ دول

٥٩٦,٦٢ زائر احترافي من ١٤ دولة

المعرض الوحيد في تركيا يستضيف جميع الأنشطة الفرعية لقطاع الأثاث في نفس المكان

بيئة تسويق فريدة في مركز التقاليد التجارية و مزايا الشحن و التوريد و القرب من بلدان الشرق الأوسط التي تشكل سوق صادرات الأثاث التركية بنسبة ٠٧٪ حسب معطيات التصدير لعام ٢٠١٢.

وفد المشترين الإيراني المؤلف من ٠٠٢ شخصا قادمين على متن طائرة خاصة

وفود المشترين عالية المستوى من العراق، أهم سوق لتركيا في المنطقة من خلال مكتب أربيل لغرفة تجارة غازي عنتاب التي تعد أقوى الغرف التجارية في المنطقة بأعضائها البالغ عددهم ٠٠٠,٧١.

المشاركات الرسمية لكل من اوكرانيا وإيران

زوار أجانب مؤهلون من بلدان الشرق الأوسط و القوقاز و البلدان و الجمهوريات التركية و أفريقيا الشمالية

## موبيف ٢٠١٢ في الصحافة





## غازي عنتاب؛ مدينة الفرص

قد احتفظت مدينة غازي عنتاب بمرتبتها كمدينة سادسة من حيث صادراتها في تركيا والبالغة حوالي ٧ مليارات دولار في عام ٤١٠٢ وفق بيانات مجلس المصدرين الأتراك.

و أن حيازة أكبر منطقة صناعية منظمة فيتركيا مع الاستثمارية الجديدة هي نجاح هام لرجال الأعمال والصناعيين في غازي عنتاب.

و مدينة غازي عنتاب التي تم اختيارها واحدة من أكثر المدن تنافسية السبعة (٧) في العالم ضمن مشروع قاعدة البيانات للمدن المافسة للبنك الدولي (CCKB) وتعتبر كمدينة ناجحة ومثيرة للاهتمام من الناحية الاقتصادية.

إن مدينة غازي عنتاب التي تشار إليها كنموذج بحتذي لمدينة العالم النامية محافظة هامة بفضل احتوائها على ديناميات التنمية الاقتصادية والاجتماعية في عملية التنمية المستدامة لبلادنا وتعتبر كذلك مدينة تعزز التكامل الاقتصادي بين الشرق الأوسط والغرب فضلا عن كونها جسرا ثقافيا بينهم.

تعد مدينة غازي عنتاب باب طريق الحرير الشهير عالميا إلى الأناضول و الذي يمتد تاريخه إلى أكثر من ٥٠٠٢ سنة يبدأ جغرافيا من الصين ليصل إلى أوروبا و يعرف طريق التجار والعلماء والحكام والأفكار والاديان والثقافات وإنشاء المدينة على هذا الطريق يشكل أساس القدرة الإنتاجية والمهارة التجارية التي تعد من طبائع مدينة غازي عنتاب.

تعد غازي عنتاب باب المدخل جغرافيا لمنطقة مشروع جنوب الأناضول الشرقي (غاب) و مركز تلك المنطقة من حيث الصناعة وحجم التجارة و تؤثر على كثير من المحافظات المجاورة اقتصاديا تقوم باستثمارات كبيرة في قطاع السياحة في السنوات الأخيرة و سياحة تنوق الطعم المشتهرة في السنوات الأخيرة وكذلك سياحة المعارض والمؤتمرات و سياحة التاريخ والثقافة تعد من بين القيمة الكبيرة للمدينة.

تأتي المدينة بحجم إنتاجها و صادراتها على رأس المحافظات التي توجه اقتصاد بلادنا.



## لماذا تشارك؟

للحفاظ على حصص السوق الحالية في بلدان الجوار و على رأسها العراق و إيران و وخلق أسواق جديدة، و باختصار تطوير فرص التصدير، تطوير شبكة الوكلاء في السوق المحلية وزيادة حصتها في السوق في مناطق جنوب شرق الأناضول، بالتوازي مع شوكوروفا و على رأسها في غازي عنتاب المدينة الأسرع نموا في بلادنا،

زيادة الوعي بالعلامة التجارية،

الاجتماع مع العملاء الحاليين والمحتملين،

عرض أحدث التقنيات و التصميم أو مشاهدتها،

الحصول على حصة في خدمات المقاولات و الفنادق و المستشفيات و مشاريع القطاعين العام والخاص في المنطقة و على رأسها العراق،

كسب عملاء جدد على المدى القريب المتوسط (قد يستمر تأثير المعرض القابل للقياس على مدى فترة تمتد من ستة أشهر إلى ست سنوات).

الاطلاع على منتجات منافسك الجديدة

مقارنة منتجاتكم مع المنتجات البديلة

اختبار الأسعار المتوقعة المرجحة و قياس ردود الفعل

قياس ردود الفعل للتصاميم المختلفة و خيارات التعبئة والتغليف

تدريب موظفي الشركة وتحفيزهم

كسب ثقة الزبائن

يجب أن تشاركوا في المعرض لتجنب تحول عملائكم الحاليين إلى المنافسين.

## أهمية غازي عنتاب و الشرق الأوسط لقطاع صناعة الأثاث في تركيا

إن قطاع الأثاث باعتباره واحدة من بين القطاعات ذات القيمة المضافة العالية يتحمل مسؤولية هامة في الوصول إلى هدف ٥٠٥ مليار دولار كصادرات البلاد في عام ٣٢٠٢. ضمن في هذا المضمار يستهدف قطاع الأثاث التركي قدرة إنتاج بقيمة ٥٢ مليار دولار و صادرات الأثاث بقيمة ٥١ مليارات دولار ليصبح من بين أكبر منتجي الأثاث العشرة (٥١) في العالم.

تحتل العراق حصتها البالغة قيمتها ٥٠٧ مليون دولار في المرتبة الأولى ضمن أكثر البلدان التي يصدر إليها قطاع الأثاث التركي الذي يبلغ حجم صادراته إلى ٥٠٤ مليار دولار باعتبار نهاية عام ٤١٠٢. هذا و سوف تقدم سوريا التي سوف يتم إعادة تعميرها و إيران و قطر و المملكة العربية السعودية من بلدان المنطقة فرصا كبيرة للقطاع في المستقبل القريب.

مع زيادة التحضر والنمو السكاني في بلادنا في السنوات الأخيرة يتزايد الطلب إلى منتجات الأثاث يوما بعد يوم مع ارتفاع مستوى المعيشة. يتأثر طلب الأثاث اليوم بالأفكار الجمالية فضلا عن ضرورة التغيير بسبب التلف والضرر. هذا و تلعب اتجاهات الموضة أيضا دورا هاما في استبدال منتجات الأثاث.



## نطاق المعرض

### أ- الأثاث الحديث و الإفاتاغارد

#### أثاث تركيبي

#### الأثاث الكلاسيكي والنيو كلاسيكي

#### مجموعات صالة

#### مجموعات غرفة نوم

#### مجموعات غرفة الطعام

#### قواعد السرير

#### الاكسسوارات وحدات تكميلية

#### وحدات الجدار

#### مجموعات طاولات وكراسي

#### مجموعات الجلوس

#### الكراسي

#### الأرائك

#### الأرائك بالسرير

#### المجموعات الكلاسيكية

#### المنتجات مصممة حسب الطلب

#### الكراسي وأنواعها

#### الأقمشة للتلبس

#### أثاث الرضع والأطفال والشباب

#### غرف الرضع والأطفال و الشباب

#### منتجات السرير

#### الكراسي

#### وحدات العمل

#### مجموعات اللعب

#### منتجات السرير

#### سرير قياسي مفرد

#### سرير قياسي مزدوج

#### سرير مفرد مع القاعدة

#### سرير مزدوج مع القاعدة

#### سرير صحي

#### سرير تصميم خاص

#### اكسسوارات السرير

#### منتجات الأثاث و الاكسسوارات المستخدمة

#### وحداتها

#### المنتجات الكلاسيكية

#### وحدات التخزين

#### أنظمة الجدار

#### وحدات TV

#### طاولات و جداول القهوة

#### منتجات الإضاءة

#### المنتجات اليدوية

#### أ. الأثاث المكتبي

#### مجموعات جلوس مكتبية

#### طاولات اجتماعات

#### طاولات

#### خزانات

#### خزانة أدراج

#### أرفف للكتب

#### وحدات التخزين

#### ب. أثاث الحديقة

#### خشب الساج

#### حجر - رخام

#### روطان

#### مجموعات الجلوس

#### خيزران

#### طاولات، طاولات صغيرة

#### كراسي خشبية

#### كراسي

#### حديد مشكل

#### كراسي للحديقة

#### أراجيح

#### كراسي متحركة و كراسي البلاج

### ج. اكسسوارات الأثاث و الصناعات الفرعية

#### أنظمة التوصيل

#### مفاصل، أنظمة الدفة، ستائر قابلة للفتح

#### أنظمة السكك الانزلاقية

#### مقابض الأثاث، التعليقات

#### قطاعات الألومنيوم و إطارات، قضبان

#### قطاعات البلاستيك و إطارات، قضبان

#### هيكل أثاث معدني

#### قواعد الأثاث من البلاستيك و المعادن و الخشب، عجلات

#### مقابض الباب و النافذة

#### أنظمة القفل

#### أنظمة المقصورة للاماكن الرطبة، اكسسوارات

#### أنظمة الإضاءة، و الاكسسوارات، و أنظمة الليد

#### اكسسوارات المطبخ و الحمام، أنظمة الليد

#### اكسسوارات المطبخ و الحمام، منتجات مدمجة

#### منتجات المرأة و الزجاج، منتجات نصف مصنعة

#### الطلاء، الورنيش، الجلاء، مواد التلوين

#### معدات التشريب و المواد الوقائية

#### الراتنج و المخففات

#### المواد اللاصقة، مواد لاصقة

#### مواد الحشو

### مستلزمات إنتاج الأرائك و الأسرة

#### مواد الرغوة، الألياف، الشعر و الريشة

#### هياكل خشبية و معدنية

#### آلية امتصاص

#### دملوج، مسند الظهر و طاولة

#### الأعمدة المرنة

#### شراية، تحاميل، شريط خيطي، تيلا و البطانة

#### سستة، زر، سبايك و اكسسوارات الحجر

#### زنبك دوامة متعرجة و حقيبة

#### إطارات التلبس

#### أنواع المقص، السكين، الإبر و الغزل

### د. المنتجات الخشبية

#### الخشب

#### اللوح، ورقة مغلفة، لوح مدهون

#### لوح خشب صناعي، لوح خشبي صناعي مغلف، لوح

#### صناعي، لوح صناعي مغلف

#### اللوح الليفي، اللوح الليفي المغلف

#### خشب رقائقي

#### أنواع التغليف، شرائح و شرائح

#### أوراق الديكور، أوراق التراكب

#### فيلم رقائقي، بي.بي.، بي.في.سي.، غشاء، رقائق أكريليك

#### شرائط الحافة، مواد التجليد

#### قطاعات، تلبسة، الحوافي، الدرج

#### لوحات، لوحات الحائط،

#### باب، جلود الباب، لوح الباب، الإطار، افريز الباب

#### إطار الباب الخشبي، المواد الحشو

#### صفح، غشاء، دلف الاكريليك، دلف طولي

#### سطح الطاولة، طاولات

#### الأرضيات الخشبية

#### طبليات خشبية، صناديق، و صناديق المنتجات الخام و نصف

#### المعمولة

#### الحرف الخشبية ومنتجات أصيلة





## ملف الزوار

وكلاء الأثاث  
تجار الجملة  
الموزعين  
مصدرو الأثاث  
متاجر سلسلة  
مصنعين لصناعة الأثاث الجانبية  
مسئولي المشتريات المهنيون  
المهندسين المعماريين  
المعمار الداخلي  
المصممين الصناعيين  
مصممي الديكور  
المقاولين  
مسئولي المشتريات للفنادق  
مسئولي المشتريات للمستشفيات  
مسئولي المشتريات لأعمال المشاريع  
مسئولي المصارف والمؤسسات المالية  
ممثلو الهيئات و المؤسسات العامة  
طلاب و أعضاء التدريس من كليات الجامعات ذات الصلة  
ممثلو المؤسسات الصحفية و مؤسسات الإذاعة و النشر  
المستخدم النهائي



## اجتماعات الأعمال الموجهة للأعمال B2B

سوف يتم التنسيق لعقد اجتماعات الأعمال الموجهة للأعمال (بين الشخيصين) ليكون المعرض وسيلة عمل مثمرة و ذو كفاءة عالية بالنسبة للعارضين و الزوار. سيتم تنظيم لقاءات بيت المؤسسات العارضة و مجموعات الأعمال الموجهة للأعمال (B2B) و الزوار الذين قدموا طلبات مكتوبة لتعيين الموعد. و هذا ما يساعد الشركات المشاركة على استثمار أوقاتها بشكل أكثر فعالية بفضل برنامج اللقاء المحدد سلفا. و سوف يحصلون على فرص عمل جديدة و وسيلة لتعزيز علاقاتهم التعاونية و زيادة حجمهم التجاري.



## طريق يؤدي الى قلب التجارة





عنوان:  
هاتف:  
فاكس:  
موقع الإنترنت:  
إيميل:

مركز المعرض الشرق الأوسط

عنوان: 4. Organize Sanayi Bölgesi Araban Yolu Üzeri P.K.32

Şehitkamil / GAZİANTEP / TURKEY

هاتف: +90 (342) 357 02 30

فاكس: +90 (342) 357 02 39

## أيريكسبو لتنظيم المعارض:

Üçevler Mh. Ahıska Cd. Bayraktepe Sk. Cenas İş Merkezi No: 1/9 16120 Nilüfer / BURSA / TURKEY :

+90 (224) 441 41 10 :

+90 (224) 443 45 10 :

www.ereexpo.com.tr : موقع الإنترنت

info@ereexpo.com.tr : إيميل

عنوان

هاتف

فاكس

موقع الإنترنت

إيميل

## غرفة تجارة في غازي عنتاب:

İncilipınar Mh. Ticaret Odası Hizmet Kompleksi 27002 Şehitkamil / GAZİANTEP / TURKEY :

+90 (342) 220 30 30 :

+90 (342) 231 10 41 :

www.gto.org.tr : موقع الإنترنت

ademkaynak@gto.org.tr : إيميل

عنوان

هاتف

فاكس

موقع الإنترنت

إيميل



GAZİANTEP  
CHAMBER OF COMMERCE

EREXPO